

Presseinformation 09. November 2023

Partnertage Ostwestfalen vom 30.01. bis 01.02.2024

Auftakt fürs Möbeljahr 2024

Die Kernaussteller für die Partnertage Ostwestfalen 2024 stehen fest: Gut 70 Unternehmen und Marken haben vom 30. Januar bis 1. Februar 2024 im Messezentrum Bad Salzuflen fest gebucht. Die Aussteller arbeiten auf Hochtouren an den Vorbereitungen. Erste Unternehmen - wie MCA - haben bereits konkrete Neuheiten angekündigt. Die Einkäufer können sich auf ein attraktives Angebot freuen, das die Nachfrage an den richtigen Ansatzpunkten triggert und die Bedürfnisse unter Berücksichtigung der aktuellen Marktsituation abholt.

Die konjunkturelle und weltpolitische Lage ist angespannt. Umso entschlossener gehen die Aussteller der Partnertage Ostwestfalen 2024 zu Werke, um gleich zu Beginn des neuen Jahres gemeinsam mit dem Handel die Weichen für das Geschäft und den Erfolg zu stellen. Zu den gut 70 Unternehmen, die ihre Teilnahme bisher bereits fest zugesagt haben, gehören u.a.: ABC Classic, Arterior, Belle Unico, Benformato, Bomis Seher, Cinall Aps, Concept, Creative Furniture, DC Living, Domo Collection, Duo Collection, Elfo, Euro Tische, Femo, Finori, FMD Möbel, Forte, Furniteco, Happy Home, Hast Agentur, HELA, HTL, ID Furn, Incanto, INDEX LIVING, iNNOnova by MCA, iNNOseat by MCA, iNNOtrend by MCA, Inter Link, Inter-Furn, INTERbad, INTERbed, INTERdining, INTERHandel, INTERsofas, Iwaniccy, Kauno Baldai, Klaus Löwe-simple...*M*-Möbel, Len-Fra, M2 Kollektion, Madia Craft, Man Wah, Mäusbacher, MCA Direct, MCA Foyer, MCA Furniture, MCA Young, MCArt Wood, Mirrors & More, Moretti, MWV, Nowy Styl, Pieperconcept, Primavera, Probell, Quadrato, Relita, Sass, Sun Garden, Superb, Theodor Sass Handelsagentur, TM Tex, Trendteam, Troels Denmark, Unico, Weinrich und XONOX.home. Weitere Aussteller folgen in Kürze.

Damit trifft der Handel auf die richtigen und wichtigen Lieferanten für das Konsumsegment Möbel. Alle genannten Unternehmen sind motiviert, den Erfolg von morgen aktiv mitzugestalten. Erste Innovationen und Neuheiten sind bereits angekündigt. Weitere Sortiments-Highlights und Ideen werden während der Veranstaltung zu entdecken sein. Parallel zu den Partnertagen Ostwestfalen werden noch mehr Hausausstellungen vor Ort geöffnet sein, u.a. bei

der benachbarten Bega-Gruppe und Cotta, so dass die Region in dieser Zeit einmal mehr im Fokus der Einkäufer stehen wird.

Die Partnertage Ostwestfalen sind seit über 10 Jahren Impulsgeber für den Möbelkonsum. Sie bieten den Teilnehmern Raum und Zeit, sich intensiv mit der Ware auseinanderzusetzen und sich persönlich mit anderen Branchenprofis auszutauschen. Die Industriepartner präsentieren neben Aktionswaren und Promotions umsatzstarke Sortimente für die konsumigen Preislagen stationär und online. Zu den geladenen Gästen zählen Einkäufer aus den Kernsegmenten Junges Wohnen, SB, Mitnahme und konventionelle Vertriebschienen.

Gerade in herausfordernden Zeiten seien Kontinuität und Austausch wichtig, so die Aussteller. Die Unternehmen laden alle Geschäftspartner ein, den Blick nach vorne zu richten und gemeinsam zu agieren.

Öffnungszeiten: Dienstag und Mittwoch, den 30. und 31. Januar 2024 von 9 bis 18 Uhr und am Donnerstag, den 1. Februar 2024, von 9 bis 16 Uhr. Zugang nur für Fachbesucher. Eintritt, Parken und Verzehr sind kostenfrei.

Mehr Informationen unter www.partnertage-ostwestfalen.de

**Pressekontakt: Kaja Möller, WAW Gruppe, Fon +49 40/36905290,
kaja.moeller@waw-gruppe.de
Veranstalter: Messe Ostwestfalen GmbH, Benzstraße 23,
D-32108 Bad Salzuflen, Fon +49 5222 9250-0, www.messezentrum.de**