

Presseinformation 16. März 2023

Partnertage Ostwestfalen vom 13.-15. März 2023

Gut war's

Am 15. März gingen die Partnertage Ostwestfalen 2023 mit gutem Ergebnis zu Ende. Wie erwartet waren die Top-Entscheider vor Ort. Einkäufer und Vertriebspezialisten aus den Bereichen Junges Wohnen, Mitnahme, SB, E-Commerce und konventionelle Häuser sammelten im Messezentrum Bad Salzuflen Innovation und Aktion für ihr Geschäft. Neben Ware und Order standen Networking und Austausch im Mittelpunkt des Partner-Events.

Angenehme Atmosphäre, positive Stimmung, geplante Besuche, intensive Gespräche: Die über 120 Aussteller aus dem In- und Ausland zeigten sich mit dem dreitägigen Verlauf des Events abermals zufrieden und hoben die besonderen Vorteile der Veranstaltung heraus: „In den drei Tagen haben wir unsere wichtigen Kunden getroffen, darunter auch Einzelhäuser und Partner aus dem Ausland. Für solche Businessstreffen benötigen wir sonst viel Zeit und viele Wege“, resümierte die Branche. Die Partnertage Ostwestfalen boten den Teilnehmern Raum und Zeit, sich intensiv mit der Ware auseinanderzusetzen und sich persönlich mit anderen Branchenprofis auszutauschen. Passende, neue Angebote sorgten für Impulse. Im Messezentrum Bad Salzuflen waren die Hallen 1, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 19, 22.2, 23.1 und 23.2 geöffnet und damit die zur Verfügung stehende Fläche belegt.

Die Partnertage Ostwestfalen 2023 standen im Zeichen der aktuellen Marktdynamik zwischen engagierter Order und purer Inspiration. Insbesondere das Preiseinstiegssegment steht unter veränderten Vorzeichen vor einer Neudefinition. So wenden sich immer mehr SB- und Mitnahmespezialisten höherwertigen Produkten zu. Auf der anderen Seite konzentrieren sich die Spezialisten auf ihre Kernkompetenz SB. Gleichzeitig wird die Online-Vermarktung von Möbeln seit Corona immer selbstverständlicher, sei es über die Pure Online-Player, Marktplätze oder die Onlineshops der stationären Möbelhäuser. Darauf stellen sich die Hersteller, Importeure und Vertriebe zunehmend in den Bereichen Lager, Logistik, Digitalisierung und Datenmanagement ein.

Die Partnertage Ostwestfalen 2023 präsentierten eine Fülle an Neuheiten. Einige Beispiele: Eyecatcher waren Kastenmöbel in Dunkelblau mit Gold. Aqua und Schilfgrün erweiterten die neutrale Farbpalette von Weiß über Grau bis Schwarz um nordische Wohlfühlöne. Akustikpaneele aus dem Baumarkt standen Pate für zahlreiche Fronten mit vertikalen oder horizontalen Leisten. Generell waren 3-D-Fronten häufig zu sehen. Bei den Polstermöbeln reichte die Vielfalt von kleinen zierlichen Sofas über organische Formen in weichem Bouclé bis hin zu loungigen Kombinationen in extrabreitem Cord.

„Wir sind uns sicher, dass wir mit der diesjährigen Veranstaltung, praktische Anstöße für Veränderungen und positive Impulse für den Geschäftserfolg in 2023 geben konnten und werden nicht nachlassen, gemeinsam mit dem Handel Antworten auf die Herausforderungen des dynamischen Marktes zu finden und die individuellen Kundenbedürfnisse bestmöglich zu bedienen“, betont die Industrie.

Der Termin für die Partnertage Ostwestfalen 2024 wird rechtzeitig bekannt gegeben.

Mehr Informationen unter www.partnertage-ostwestfalen.de

**Pressekontakt: Kaja Möller, WAW Gruppe, Fon +49 40/36905290,
kaja.moeller@waw-gruppe.de
Veranstalter: Messe Ostwestfalen GmbH, Benzstraße 23,
D-32108 Bad Salzuflen, Fon +49 5222 9250-0, www.messezentrum.de**